

Offre D'achat d'espace UEFA CHAMPIONS LEAGUE Saison 2007-2008


Octobre 2007

Offre D'achat d'espace UEFA CHAMPIONS LEAGUE



« L'UEFA (l'Union des associations européennes de football) est l'instance dirigeante du football sur le continent européen. Sa mission principale est de veiller au développement du football européen à tout niveau et de promouvoir les principes d'unité et de solidarité.

L'UEFA est une confédération fonctionnant sur le principe de la démocratie représentative. Elle gouverne le football européen. Le jeu est la priorité de toutes nos actions. »



CALENDRIER DES MATCHS

Date	Phase	Diffusion
24/10/2007	Phase de groupes	Direct
07/11/2007	Phase de groupes	Direct
28/11/2007	Phase de groupes	Direct
12/12/2007	Phase de groupes	Direct
20/02/2008	Huitièmes de finale	Direct
05/03/2008	Huitièmes de finale	Direct
02/04/2008	Quarts de finale	Direct
09/04/2008	Quarts de finale	Direct
23/04/2008	Demi-finales	Direct
30/04/2008	Demi-finales	Direct
21/05/2008	Finale	Direct

DISPOSITIF SUR L'ENTV

- **11 matchs** au total diffusés en direct les mercredis à 20H30
- **22 Highlights**, diffusion des meilleurs moments des matchs, les mercredis après le match.
- **20 Weekly magazines**, résumés de la compétition, diffusés les vendredis.

LA GRILLE TARIFAIRE

1- Matches

Désignation	Date	Phase	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
Match en direct	24/10/2007	Phase de groupes	75 000	112 500	150 000	187 500	225 000	262 500	300 000	337 500	375 000	412 500	450 000
Match en direct	07/11/2007	Phase de groupes	75 000	112 500	150 000	187 500	225 000	262 500	300 000	337 500	375 000	412 500	450 000
Match en direct	28/11/2007	Phase de groupes	75 000	112 500	150 000	187 500	225 000	262 500	300 000	337 500	375 000	412 500	450 000
Match en direct	12/12/2007	Phase de groupes	75 000	112 500	150 000	187 500	225 000	262 500	300 000	337 500	375 000	412 500	450 000
Match en direct	20/02/2007	Huitièmes de finale	80 000	120 000	160 000	200 000	240 000	280 000	320 000	360 000	400 000	440 000	480 000
Match en direct	05/03/2007	Huitièmes de finale	80 000	120 000	160 000	200 000	240 000	280 000	320 000	360 000	400 000	440 000	480 000
Match en direct	02/04/2007	Quarts de finale	90 000	135 000	180 000	225 000	270 000	315 000	360 000	405 000	450 000	495 000	540 000
Match en direct	09/04/2007	Quarts de finale	90 000	135 000	180 000	225 000	270 000	315 000	360 000	405 000	450 000	495 000	540 000
Match en direct	23/04/2007	Demi-finales	100 000	150 000	200 000	250 000	300 000	350 000	400 000	450 000	500 000	550 000	600 000
Match en direct	30/04/2007	Demi-finales	100 000	150 000	200 000	250 000	300 000	350 000	400 000	450 000	500 000	550 000	600 000
Match en direct	21/05/2007	Finale	110 000	165 000	220 000	275 000	330 000	385 000	440 000	495 000	550 000	605 000	660 000

2-Highlights

Désignation	Date	Phase	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
Highlight 1&2	24/10/2007	Phase de groupes	45 000	67 500	90 000	112 500	135 000	157 500	180 000	202 500	225 000	247 500	270 000
Highlight 3&4	07/11/2007	Phase de groupes	45 000	67 500	90 000	112 500	135 000	157 500	180 000	202 500	225 000	247 500	270 000
Highlight 5&6	28/11/2007	Phase de groupes	45 000	67 500	90 000	112 500	135 000	157 500	180 000	202 500	225 000	247 500	270 000
Highlight 7&8	12/12/2007	Phase de groupes	45 000	67 500	90 000	112 500	135 000	157 500	180 000	202 500	225 000	247 500	270 000
Highlight 9&10	20/02/2007	Huitièmes de finale	50 000	75 000	100 000	125 000	150 000	175 000	200 000	225 000	250 000	275 000	300 000
Highlight 11&12	05/03/2007	Huitièmes de finale	50 000	75 000	100 000	125 000	150 000	175 000	200 000	225 000	250 000	275 000	300 000
Highlight 13&14	02/04/2007	Quarts de finale	60 000	90 000	120 000	150 000	180 000	210 000	240 000	270 000	300 000	330 000	360 000
Highlight 15&16	09/04/2007	Quarts de finale	60 000	90 000	120 000	150 000	180 000	210 000	240 000	270 000	300 000	330 000	360 000
Highlight 17&18	23/04/2007	Demi-finales	75 000	112 500	150 000	187 500	225 000	262 500	300 000	337 500	375 000	412 500	450 000
Highlight 19&20	30/04/2007	Demi-finales	75 000	112 500	150 000	187 500	225 000	262 500	300 000	337 500	375 000	412 500	450 000
Highlight 20	21/05/2007	Finale	85 000	127 500	170 000	212 500	255 000	297 500	340 000	382 500	425 000	467 500	510 000

LA GRILLE TARIFAIRE

3-Weekly Magazine

Désignation	Date	Phase	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
Weekly magazine 1	10/11/2006	Phase de groupes	35 000	52 500	70 000	87 500	105 000	122 500	140 000	157 500	175 000	192 500	210 000
Weekly magazine 2	24/11/2006	Phase de groupes	35 000	52 500	70 000	87 500	105 000	122 500	140 000	157 500	175 000	192 500	210 000
Weekly magazine 3	08/12/2006	Phase de groupes	35 000	52 500	70 000	87 500	105 000	122 500	140 000	157 500	175 000	192 500	210 000
Weekly magazine 4	22/12/2006	Phase de groupes	35 000	52 500	70 000	87 500	105 000	122 500	140 000	157 500	175 000	192 500	210 000
Weekly magazine 5	05/01/2007	Phase de groupes	35 000	52 500	70 000	87 500	105 000	122 500	140 000	157 500	175 000	192 500	210 000
Weekly magazine 6	19/01/2007	Phase de groupes	35 000	52 500	70 000	87 500	105 000	122 500	140 000	157 500	175 000	192 500	210 000
Weekly magazine 7	02/02/2007	Phase de groupes	35 000	52 500	70 000	87 500	105 000	122 500	140 000	157 500	175 000	192 500	210 000
Weekly magazine 8	16/02/2007	Phase de groupes	35 000	52 500	70 000	87 500	105 000	122 500	140 000	157 500	175 000	192 500	210 000
Weekly magazine 9	23/02/2007	Huitièmes de finale	45 000	67 500	90 000	112 500	135 000	157 500	180 000	202 500	225 000	247 500	270 000
Weekly magazine 10	02/03/2007	Huitièmes de finale	45 000	67 500	90 000	112 500	135 000	157 500	180 000	202 500	225 000	247 500	270 000
Weekly magazine 11	09/03/2007	Huitièmes de finale	45 000	67 500	90 000	112 500	135 000	157 500	180 000	202 500	225 000	247 500	270 000
Weekly magazine 12	16/03/2007	Huitièmes de finale	45 000	67 500	90 000	112 500	135 000	157 500	180 000	202 500	225 000	247 500	270 000
Weekly magazine 13	30/03/2007	Huitièmes de finale	45 000	67 500	90 000	112 500	135 000	157 500	180 000	202 500	225 000	247 500	270 000
Weekly magazine 14	06/04/2007	Huitièmes de finale	45 000	67 500	90 000	112 500	135 000	157 500	180 000	202 500	225 000	247 500	270 000
Weekly magazine 15	13/04/2007	Quarts de finale	55 000	82 500	110 000	137 500	165 000	192 500	220 000	247 500	275 000	302 500	330 000
Weekly magazine 16	20/04/2007	Quarts de finale	55 000	82 500	110 000	137 500	165 000	192 500	220 000	247 500	275 000	302 500	330 000
Weekly magazine 17	27/04/2007	Quarts de finale	55 000	82 500	110 000	137 500	165 000	192 500	220 000	247 500	275 000	302 500	330 000
Weekly magazine 18	04/05/2007	Demi-finales	65 000	97 500	130 000	162 500	195 000	227 500	260 000	292 500	325 000	357 500	390 000
Weekly magazine 19	11/05/2007	Demi-finales	65 000	97 500	130 000	162 500	195 000	227 500	260 000	292 500	325 000	357 500	390 000
Weekly magazine 20	18/05/2007	Finale	75 000	112 500	150 000	187 500	225 000	262 500	300 000	337 500	375 000	412 500	450 000

LES OFFRES D'ACHAT D'ESPACES TV

1- Le sponsoring:

- a. Sponsoring Match*
- b. Sponsoring Highlight*
- c. Sponsoring Weekly magazine*

2- Offre Replay:

Présences du logo de l'annonceur sur les séquences en ralentis (replay).

3- Offre Packs:

- a. Pack Présence complète*
- b. Pack 30 Millions*
- c. Pack 20 Millions*
- d. Pack Sponsoring*
- e. Pack 10 Millions*
- f. Pack Présence*
- g. Pack Phase finale*

4- Dégressif investissement

LES OFFRES D'ACHAT

1- Le sponsoring

a- Sponsoring Match

Date	Phase	Diffusion	Nb de Billboard	Total brut en DZD/HT	Total Net en DZD/HT	PU Moyen /passage
24/10/2007	Phase de groupes	Direct	4	600 000	570 000	142 500
07/11/2007	Phase de groupes	Direct	4	600 000	570 000	142 500
28/11/2007	Phase de groupes	Direct	4	600 000	570 000	142 500
12/12/2007	Phase de groupes	Direct	4	600 000	570 000	142 500
20/02/2008	Huitièmes de finale	Direct	4	720 000	660 000	165 000
05/03/2008	Huitièmes de finale	Direct	4	720 000	660 000	165 000
02/04/2008	Quarts de finale	Direct	4	900 000	810 000	202 500
09/04/2008	Quarts de finale	Direct	4	900 000	810 000	202 500
23/04/2008	Demi-finales	Direct	4	1 080 000	937 500	234 375
30/04/2008	Demi-finales	Direct	4	1 080 000	937 500	234 375
21/05/2008	Finale	Direct	4	1 200 000	1 020 000	255 000

LES OFFRES D'ACHAT

1- Le sponsoring

b- Sponsoring Highlight

Date	Phase	Diffusion	Nb de Billboard	Total brut en DZD/HT	Total Net en DZD/HT	PU Moyen /passage
24/10/2007	Phase de groupes	Highlight 1&2	4	480 000	456 000	114 000
07/11/2007	Phase de groupes	Highlight 3&4	4	480 000	456 000	114 000
28/11/2007	Phase de groupes	Highlight 5&6	4	480 000	456 000	114 000
12/12/2007	Phase de groupes	Highlight 7&8	4	480 000	456 000	114 000
20/02/2008	Huitièmes de finale	Highlight 9&10	4	540 000	495 000	123 750
05/03/2008	Huitièmes de finale	Highlight 11&12	4	540 000	495 000	123 750
02/04/2008	Quarts de finale	Highlight 13&14	4	660 000	594 000	148 500
09/04/2008	Quarts de finale	Highlight 15&16	4	660 000	594 000	148 500
23/04/2008	Demi-finales	Highlight 17&18	4	780 000	677 000	169 250
30/04/2008	Demi-finales	Highlight 19&20	4	780 000	677 000	169 250
21/05/2008	Finale	Highlight 20	4	900 000	765 000	191 250

LES OFFRES D'ACHAT

1- Le sponsoring

c- Sponsoring weekly magazine

Date	Phase	Diffusion	Nb de Billborad	Total brut en DZD/HT	Total Net en DZD/HT	PU Moyen / passage
26/10/2007	Phase de groupes	Emission 1	2	150 000	142 500	71 250
02/11/2007	Phase de groupes	Emission 2	2	150 000	142 500	71 250
09/11/2007	Phase de groupes	Emission 3	2	150 000	142 500	71 250
16/11/2007	Phase de groupes	Emission 4	2	150 000	142 500	71 250
23/11/2007	Phase de groupes	Emission 5	2	150 000	142 500	71 250
30/11/2007	Phase de groupes	Emission 6	2	150 000	142 500	71 250
07/12/2007	Phase de groupes	Emission 7	2	150 000	142 500	71 250
14/12/2007	Phase de groupes	Emission 8	2	150 000	142 500	71 250
22/02/2008	Huitièmes de finale	Emission 9	2	210 000	192 750	96 375
29/02/2008	Huitièmes de finale	Emission 10	2	210 000	192 750	96 375
07/03/2008	Huitièmes de finale	Emission 11	2	210 000	192 750	96 375
14/03/2008	Huitièmes de finale	Emission 12	2	210 000	192 750	96 375
21/03/2008	Huitièmes de finale	Emission 13	2	210 000	192 750	96 375
28/03/2008	Huitièmes de finale	Emission 14	2	210 000	192 750	96 375
04/04/2008	Quarts de finale	Emission 15	2	270 000	243 000	121 500
11/04/2008	Quarts de finale	Emission 16	2	270 000	243 000	121 500
18/04/2008	Quarts de finale	Emission 17	2	270 000	243 000	121 500
25/04/2008	Demi-finales	Emission 18	2	300 000	261 000	130 500
02/05/2008	Demi-finales	Emission 19	2	300 000	261 000	130 500
16/05/2008	Finale	Emission 20	2	360 000	307 500	153 750

LES OFFRES D'ACHAT

2- Offre Replay

Présences du logo de l'annonceur sur les séquences en ralentis (replay).

Date	Phase	Diffusion	Total Net en DZD/HT
24/10/2007	Phase de groupes	Direct	600 000
07/11/2007	Phase de groupes	Direct	600 000
28/11/2007	Phase de groupes	Direct	600 000
12/12/2007	Phase de groupes	Direct	600 000
20/02/2008	Huitièmes de finale	Direct	900 000
05/03/2008	Huitièmes de finale	Direct	900 000
02/04/2008	Quarts de finale	Direct	1 350 000
09/04/2008	Quarts de finale	Direct	1 350 000
23/04/2008	Demi-finales	Direct	1 500 000
30/04/2008	Demi-finales	Direct	1 500 000
21/05/2008	Finale	Direct	1 800 000

LES OFFRES D'ACHAT

3- Offres Pack

a- Pack Présence complète

Désignation	Type d'achat	Phase de groupes										Huitièmes de finale						Quarts de finale					Demi-finales				Finale						
		24/10	26/10	2/11	7/11	9/11	16/11	23/11	28/11	30/11	7/12	12/12	14/12	20/2	22/2	29/2	5/3	7/3	14/3	21/3	28/3	2/4	4/4	9/4	11/4	18/4	23/4	25/4	30/4	2/5	16/5	21/5	
Highlight	Achat classique	4			4			4			4		4			4						4		4			4		4			4	
	Sponsoring	4			4			4			4		4			4						4		4			4		4			4	
Match	Achat classique	4			4			4			4		4			4						4		4			4		4			4	
	Sponsoring	4			4			4			4		4			4						4		4			4		4			4	
Replay	Replay	1			1			1			1		1			1						1		1			1		1			1	
Weekly magazine	Achat classique		4	4		4	4	4		4	4		4			4	4	4	4	4			4	4		4	4		4	4			4
	Sponsoring		2	2		2	2	2		2	2		2			2	2	2	2	2			2	2		2	2		2	2			2

Total Passages	296
Valeur Brut du Pack	59 851 000
Valeur Net du Pack	42 000 000

LES OFFRES D'ACHAT

3- Offres Pack

b- Pack 30 Millions

Désignation	Type d'achat	Phase de groupes											Huitièmes de finale						Quarts de finale					Demi-finales				Finale								
		24/10	26/10	2/11	7/11	9/11	16/11	23/11	28/11	30/11	7/12	12/12	14/12	20/2	22/2	29/2	5/3	7/3	14/3	21/3	28/3	2/4	4/4	9/4	11/4	18/4	23/4	25/4	30/4	2/5	16/5	21/5				
Highlight	Achat classique	2			2				2			2		2			2					2		2			2			2			2			
	Sponsoring	4			4				4			4		4			4					4		4		4		4			4			4		
Match	Achat classique	2			2				2			2		2			2					2		2		2		2			2			2		
	Sponsoring	4			4				4			4		4			4					4		4		4		4			4			4		
Weekly magazine	Achat classique		2	2		2	2	2		2	2		2		2	2		2	2	2	2		2	2		2	2		2	2		2	2		2	
	Sponsoring		2	2		2	2	2		2	2		2		2	2		2	2	2	2		2	2		2	2		2	2		2	2		2	

Total Passages	212
Valeur Brut du Pack	37 321 000
Valeur Net du Pack	30 000 000

LES OFFRES D'ACHAT

3- Offres Pack

c- Pack 20 Millions

Désignation	Type d'achat	Phase de groupes											Huitièmes de finale						Quarts de finale			Demi-finales		Finale								
		24/10	26/10	2/11	7/11	9/11	16/11	23/11	28/11	30/11	7/12	12/12	14/12	20/2	22/2	29/2	5/3	7/3	14/3	21/3	28/3	2/4	4/4	9/4	11/4	18/4	23/4	25/4	30/4	2/5	16/5	21/5
Highlight	Achat classique	2			2				2			2		4			4						4		4			4		4		4
Match	Achat classique	2			2				2			2		4			4					4		4			4		4		4	
Weekly magazine	Achat classique		2	2		2	2	2		2	2		2	2	2		2	2	2	2		4		4	4	4		4		4	4	

Total Passages	124
Valeur Brut du Pack	23 880 000
Valeur Net du Pack	20 000 000

LES OFFRES D'ACHAT

3- Offres Pack

d- Pack Sponsoring

Désignation	Type d'achat	Phase de groupes											Huitièmes de finale						Quarts de finale					Demi-finales			Finale						
		24/10	26/10		2/11	7/11	9/11	16/11	23/11	28/11	30/11	7/12	12/12	14/12	20/2	22/2	29/2	5/3	7/3	14/3	21/3	28/3	2/4	4/4	9/4	11/4	18/4	23/4	25/4	30/4	2/5	16/5	21/5
Highlight	Sponsoring	4			4				4			4		4			4						4		4			4		4			4
Match	Sponsoring	4			4				4			4		4			4						4		4			4		4			4
Weekly magazine	Sponsoring		2	2		2	2	2		2	2		2		2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2		2		2	2		2

Total Passages	128
Valeur Brut du Pack	18 091 000
Valeur Net du Pack	15 500 000

LES OFFRES D'ACHAT

3- Offres Pack
e- Pack 10 Millions

Désignation	Type d'achat	Phase de groupes										Huitièmes de finale					Quarts de finale		Demi-finales		Finale										
		24/10	26/10	2/11	7/11	9/11	16/11	23/11	28/11	30/11	7/12	12/12	14/12	20/2	22/2	29/2	5/3	7/3	14/3	21/3	28/3	2/4	4/4	9/4	11/4	18/4	23/4	25/4	30/4	2/5	16/5
Highlight	Achat classique	1		1				1			1		2			2						2		2		2		2			2
Match	Achat classique	1		1				1			1		2			2						2		2		2		2			2
Weekly magazine	Achat classique		1	1		1	1	1		1	1	1		1	1		1	1	1	1		2		2	2	2		2		2	2

Total Passages	62
Valeur Brut du Pack	11 940 000
Valeur Net du Pack	10 800 000

LES OFFRES D'ACHAT

3- Offres Pack

f- Pack Présence

Désignation	Type d'achat	Phase de groupes											Huitièmes de finale						Quarts de finale			Demi-finales		Finale								
		24/10	26/10	2/11	7/11	9/11	16/11	23/11	28/11	30/11	7/12	12/12	14/12	20/2	22/2	29/2	5/3	7/3	14/3	21/3	28/3	2/4	4/4	9/4	11/4	18/4	23/4	25/4	30/4	2/5	16/5	21/5
Highlight	Achat classique	1			1			1			1		1			1						1		1			1		1			1
Match	Achat classique	1			1			1			1		1			1						1		1			1		1			1
Weekly magazine	Achat classique		1	1		1	1	1		1	1		1		1	1		1	1	1	1		1		1	1		1		1		

Total Passages	42
Valeur Brut du Pack	7 515 000
Valeur Net du Pack	7 000 000

LES OFFRES D'ACHAT

3- Offres Pack

g- Pack Phase Finale

Désignation	Type d'achat	Phase de groupes										Huitièmes de finale						Quarts de finale				Demi-finales		Finale								
		24/10	26/10	2/11	7/11	9/11	16/11	23/11	28/11	30/11	7/12	12/12	14/12	20/2	22/2	29/2	5/3	7/3	14/3	21/3	28/3	2/4	4/4	9/4	11/4	18/4	23/4	25/4	30/4	2/5	16/5	21/5
Highlight	Achat classique																					1		1			1		1		1	
Match	Achat classique																					1		1			1		1		1	
Weekly magazine	Achat classique																						1		1	1		1		1		1

Total Passages	16
Valeur Brut du Pack	3 645 000
Valeur Net du Pack	3 500 000

LES OFFRES D'ACHAT

4- Dégressif investissement

<u>Dégressif investissement Annonceur</u>	
Investissement de 2 à 12 millions	5%
Investissement de 12 à 20 millions	10%
Investissement de 20 à 30 millions	15%
Investissement plus de 30 millions	20%

Exclusivité Sectorielle 100% de majoration

MediAlgeriA régie

14, rue du Docteur Lucien Raynault La Colonne Voyrolle
Hydra –Alger-

- Tel : 00 213 21 48 16 17/14
- Fax: 00 213 21 48 16 15
- **Contacts:**
 - Ventes/réservations:
 - Riad : riad@medialgeria.com
 - Fatima : fatima@medialgeria.com

<http://www.medialgeria.com>